

# 3. Landsberger Kundenspiegel

Das sind die Gewinner

online unter: [www.landsberger-tagblatt.de](http://www.landsberger-tagblatt.de)

## Die Gewinner der großen Umfrage sagen ganz herzlich „Danke“

Über 900 Kundinnen und Kunden haben ihre Meinung kund getan – Ergebnis: Der Landsberger Einzelhandel ist in der Gunst gestiegen

Landsberg. 81,8 Prozent durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad beim Untersuchungskriterium „Freundlichkeit“ über alle 85 analysierten und ausgewerteten Firmen aus 12 verschiedenen Branchen aus dem Raum Landsberg. Ergibt Platz 46 von 113 Untersuchungsstellen.

leeren“ Raum stehen, sondern konkret mit lokalen Mitbewerbern verglichen werden können. Das Kriterium „Freundlichkeit“ wurde wie in allen Städten auch hier bei allen unter die Lupe genommenen Firmen aus den gleichen 10 Branchen untersucht.

**Platz 68 für die Landsberger Freundlichkeit**

Zur Erinnerung: Im März befragten die Interviewer/Innen des niederbayerischen Marktforschungsinstituts MF Consulting Dieter Grett im Rahmen des 3. Landsberger Kundenspiegels nach 2002 und 2005 wieder rund 900 repräsentativ ausgewählte Personen, in welchen der 85 auf dem Fragebogen aufgeführten Geschäften sie in den letzten 12 Monaten etwas gekauft haben, sie sich beraten haben lassen oder sie sonstige Leistungen in Anspruch genommen haben. Im Folgenden geben die Probanden an, wie zufrieden sie mit den Leistungen der Geschäfte in wichtigen Leistungskriterien waren beziehungsweise sind.

Es wurde nach der Zufriedenheit mit der Freundlichkeit, der Beratungsqualität und dem wahrgenommenen Preis/Leistungsverhältnis in den Geschäften gefragt.

Ziel der Studie ist es, den der Untersuchung beteiligten Unternehmen ein Bild ihrer Firma aus Sicht des über Erfolg und Misserfolg entscheidenden Kunden zu geben. Zusätzlich erfahren die Konsumenten wie sich ihre Stadt im Vergleich zu anderen Einkaufsstädten präsentiert. Solche Studien haben den Vorteil, dass einzelne Firmenergebnisse nicht im „luft-

Durchschnittlich 81,8 Prozent der 913 Geschäften (Gehören zum Alter repräsentativ ausgewählte Personen, in welchen der 85 auf dem Fragebogen aufgeführten Geschäften sie in den letzten 12 Monaten etwas gekauft haben, sie sich beraten haben lassen oder sie sonstige Leistungen in Anspruch genommen haben. Im Folgenden geben die Probanden an, wie zufrieden sie mit den Leistungen der Geschäfte in wichtigen Leistungskriterien waren beziehungsweise sind. Dies bedeutet im Vergleich zu 111 anderen deutschen Städten den guten 68. Platz.

Es ergibt sich somit im Vergleich zu 2005 (76,2 Prozent) und 2002 (74,3 Prozent) ein enormer Anstieg bei der Kundenzufriedenheit auf ein gehobenes Niveau im Merkmal „Freundlichkeit“. Dies ist für Landsberg sicher ein sehr erfreuliches Ergebnis, da man bisher eher in hinteren Regionen

der Städterangliste zu finden war. Es gibt eine weitere positive Nachricht für die Landsberger Geschäftsleute. Die Beratung wird in den meisten untersuchten Geschäften ebenfalls etwas besser wahrgenommen als noch vor drei Jahren. Lediglich das Preis/Leistungsverhältnis wird nach wie vor sehr kritisch

te genauer, dann ist zu erkennen, dass einzelne (Fach-)Geschäfte, die vor sechs und drei Jahren bereits eher gut beurteilt wurden, sich sogar weiter verbessern konnten.

Es ist auffällig, dass gerade einige Inhaber geführte Geschäfte in Landsberg wieder überdurchschnittlich gute Wer-

gebnisse erzielt haben. Dies ist sicher kein Zufall und wurde auch bereits vor drei Jahren erkannt. Die steigende Polarisierung konnte in vielen Städten, wonach drei Jahren wiederholt ein Kundenspiegel angefertigt wurde, beobachtet werden und wird nach Meinung des ausführenden Instituts in Zukunft sogar noch zunehmen.

Am zufriedensten unter den Berufsgruppen sind im Schnitt die Rentner/innen bei diesem Untersuchungspunkt. Dies ist seit elf Jahren in nahezu allen Kundenspiegeln so.

Auf dieser und den folgenden Seiten möchten sich die Sieger des 3. Landsberger Kundenspiegels bei ihren Kunden für das entgegen gebrachte Vertrauen sowie für die äußerst positiven Bewertungen ganz herzlich bedanken.

**Ansporn für die Zukunft**

Einmündiger Tenor aller Preisträger: „Wir werden nicht auf unseren Lorbeeren ausruhen, sondern sehen die Auszeichnung als Ansporn, die Stadt Landsberg bei künftigen Kundenspiegeln noch ein Stück weiter nach vorne zu bringen.“

Spitzenreiter wechselten in den Branchen. Die Kluft zwischen Hardy's Fitness-Center in Landsberg sowie der Baustoff-Handel Renner und das Schöngauer Möbelhaus MöbelCentral konnten ebenfalls in Beratungsqualität und Freundlichkeit besonders hoch punkten. Betrachtet man die Konsumentengruppen nach ihrem Alter, so urteilen die Verbraucher im Alter zwischen 26 und 45 Jahren oft eher kritischer als die sehr jungen und vor allem älteren Käufer. Dies ist bei vielen aktuellen Kundenspiegeln zu beobachten. Besonders das Preis/Leistungsverhältnis wird von den jungen Familien (26-35 Jahre) eher kritisch beurteilt. Vor zwei bis drei Jahren waren noch die sehr jungen Kunden am kritischsten bei der Beurteilung der Freundlichkeit im Einzelhandel.

**Die Landsberger Highlights**

Erfreulich sind die Landsberger Highlights. Die besten Werte bei Freundlichkeit weisen die Lech-Apotheke mit sagenhaften 97,5 Prozent Zufriedenheitsgrad, Juwelier Müller mit 94,6 Prozent, die Sparkasse Landsberg-Dießen mit 93,7 Prozent, das Schuhhaus Pflanz mit 92,2 Prozent und der Augenoptiker Optikkuss mit 92,1 Prozent Kundenzufriedenheit auf. Besonders bei der Sparkasse und dem Traditionsschuhhaus Pflanz ist der oben genannte Wert absolute Spitze und nur sehr selten in diesen Branchen bei Kundenspiegeln in ganz Deutschland zu finden. Auch die Beratung wurde von den Kunden mit einem sehr

hohen Zufriedenheitsgrad von knapp 90 Prozent gelobt. Hardy's Fitness-Center in Landsberg sowie der Baustoff-Handel Renner und das Schöngauer Möbelhaus MöbelCentral konnten ebenfalls in Beratungsqualität und Freundlichkeit besonders hoch punkten. Betrachtet man die Konsumentengruppen nach ihrem Alter, so urteilen die Verbraucher im Alter zwischen 26 und 45 Jahren oft eher kritischer als die sehr jungen und vor allem älteren Käufer. Dies ist bei vielen aktuellen Kundenspiegeln zu beobachten. Besonders das Preis/Leistungsverhältnis wird von den jungen Familien (26-35 Jahre) eher kritisch beurteilt. Vor zwei bis drei Jahren waren noch die sehr jungen Kunden am kritischsten bei der Beurteilung der Freundlichkeit im Einzelhandel.

**Die Gewinner des 3. Landsberger Kundenspiegels (v.l.):** Hans Reiter (Sparkasse Landsberg), Florian Möger (Hardy's Fitness-Studio), Heidi Pflanz (Schuhhaus Pflanz), Stefan Müller (Optikkuss), Martina Birnbaum (Juwelier Müller), Marc Schmid (Lech-Apotheke), Gebhard Vogel (Baustoff Renner)

Das Besondere an Landsberg liegt darin, dass in den meisten Branchen eine sehr dünne Spitze vorliegt. Es folgt ein überdurchschnittlich breites Mittelfeld mit einer nicht zu unterschätzenden Zahl von extremen Ausreißern nach unten. Einige

beurteilt, wie in keiner anderen Deutschen Stadt. Lediglich die Buchhandlungen kommen etwas besser weg. Bei der Wahrnehmung der Freundlichkeit in den Landsberger Geschäften gibt es gravierende Unterschiede. Betrachtet man die Resultate aufweisen können. Es ist festzustellen, dass es 2008 im Vergleich zu zurückliegenden Studien eine breitere Spanne zwischen guten beziehungsweise sehr guten und weniger guten Geschäften bei der „Freundlichkeit“ aus Sicht der Kunden

Foto: Frauke Vangierdegom



Die Gewinner des 3. Landsberger Kundenspiegels (v.l.): Hans Reiter (Sparkasse Landsberg), Florian Möger (Hardy's Fitness-Studio), Heidi Pflanz (Schuhhaus Pflanz), Stefan Müller (Optikkuss), Martina Birnbaum (Juwelier Müller), Marc Schmid (Lech-Apotheke), Gebhard Vogel (Baustoff Renner)

**3. LANDSBERGER KUNDENSPIEGEL**  
**Platz 1**  
**TESTSIEGER**

Untersucht: 7 GELDMITTELE  
92,9% Durchschnittlicher Kundenzufriedenheitsgrad  
Freundlichkeit: 97,5% (Platz 1)  
Beratungsqualität: 94,7% (Platz 1)  
Preis/Leistungsverhältnis: 85,0% (Platz 1)  
Kundenzufriedenheit: 84,0% (Platz 1)  
N (Apotheken): 830 von N (Gesamt) = 913  
MF Consulting Dipl.-Kfm. Dieter Grett  
[www.kundenspiegel.de](http://www.kundenspiegel.de) | Tel.: 0991/146001

**Steuern sparen + Top-Zinsen**

**Opti**

Attraktive Nachsteuerrendite im kurzfristigen Bereich.

**Sparkasse Landsberg-Dießen**

**IN SACHEN FITNESS DIE NR. 1 IN LANDSBERG\***

**Bestbewertungen in folgenden Kategorien:**  
Freundlichkeit: 91,6% (Platz 1)  
Betreuungsqualität: 83,1% (Platz 1)  
Preis/Leistungsverhältnis: 65,7% (Platz 1)

**\* Sieger im 3. Landsberger Kundenspiegel im Vergleich von 4 Fitness-Clubs in LL/Kaufing**

**LANDSBERG HARDYS**

Siemensstr. 3, 86899 Landsberg, Tel.: 08191/9472690  
E-mail: [service@hardys-freizeit.de](mailto:service@hardys-freizeit.de), [www.hardys-freizeit.de](http://www.hardys-freizeit.de)

**Lech-Apotheke** **linda**

Die Apothekengruppe

Lech-Apotheke \*\*\* Marc Schmid \*\*\* Herkomerstr. 111 \*\*\* 86899 Landsberg \*\*\* Tel.: 0 81 91 - 40 20

Alle drei Jahre führt das Marktforschungsinstitut MF Consulting (MFC) diese Studie durch. Die hervorragenden Ergebnisse der Lech-Apotheke sind dabei besonders erfreulich. In den drei bewerteten Kriterien Beratungsqualität, Medikamentenverfügbarkeit und Freundlichkeit erreichte das Unternehmen den ersten Platz. Das Team der Lech-Apotheke bedankt sich für diese besondere Auszeichnung.

**3. LANDSBERGER KUNDENSPIEGEL**  
**Platz 1**  
**TESTSIEGER**

Untersucht: 9 APOTHEKEN  
92,7% Durchschnittlicher Kundenzufriedenheitsgrad  
Freundlichkeit: 97,5% (Platz 1)  
Beratungsqualität: 94,7% (Platz 1)  
Medikamentenverfügbarkeit: 85,0% (Platz 1)  
Kundenzufriedenheit: 84,0% (Platz 1)  
N (Apotheken): 830 von N (Gesamt) = 913  
MF Consulting Dipl.-Kfm. Dieter Grett  
[www.kundenspiegel.de](http://www.kundenspiegel.de) | Tel.: 0991/146001

\*\*\* TESTSIEGER (MFC) \*\*\* TESTSIEGER (MFC) \*\*\* TESTSIEGER (MFC) \*\*\* TESTSIEGER (MFC) \*\*\*

**Lech-Apotheke bei Kunden auf Platz 1**

„Einen Sekt aufmachen können die Beschäftigten in der Lech-Apotheke: 97,5 Prozent ihrer Kunden sagten, sie seien mit der Freundlichkeit zufrieden. Damit hat die Apotheke nicht nur in der Stadt Landsberg die Nase vorn. Das sei „absolute Spitze“ in ganz Deutschland, sagen die Marktforscher.“

Landsberger Tagblatt, 23.04.2008

Darüber freuen sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Lech-Apotheke!

Foto: Frauke Vangierdegom

**GUTSCHEIN**

Lech-Apotheke \*\*\* Marc Schmid \*\*\* Herkomerstr. 111 \*\*\* 86899 Landsberg

**für ein Vitaminpräparat**

Sie haben uns auf Platz 1 der Kundenspiegel-Studie gewählt. Als „Danke schön“ wartet bei uns ein Vitaminpräparat auf Sie. Einfach Gutscheine ausschneiden und mitbringen!

Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

\*\*\* TESTSIEGER (MFC) \*\*\*

## 3. Landsberger Kundenspiegel

Das sind  
die  
Gewinner

online unter: [www.landsberger-tagblatt.de](http://www.landsberger-tagblatt.de)



### Baustoffe Renner

Max-Planck-Straße 4  
86899 Landsberg am Lech  
Geschäftsführer: Gebhard Vogel

Platz 1 von fünf Baumärkten auf dem Prüfstand



### Hardy's Fitness-Studio Landsberg

Siemensstraße 3  
86899 Landsberg am Lech  
Geschäftsführer: Anne und Reinhard Klinke

Platz 1 von 6 Fitness-Centern auf dem Prüfstand



### MöbelCentrale Schongau

Gogoliner Straße 3-5  
86956 Schongau  
Geschäftsführer: Markus und Rudolf Strommer

Platz 1 von 8 Einrichtungshäusern auf dem Prüfstand

## Das beliebteste Möbelhaus für die Landsberger



# Danke, Landsberg!



## MÖBELCENTRALE

Alles zum Wohnen - Mitnahmemarkt - Boutique - Tiefpreisgarantie - Welt der Küchen  
Finanzierungsservice - Miettransporter - Altmöbelentsorgung

Feiern Sie mit uns,  
wir haben Jubelpreise  
in allen Abteilungen!

**JETZT SPAREN**

Gogoliner Straße 3 - 5 · 86956 Schongau  
direkt an der Kreuzung von B17 und B472  
Tel.: 0 88 61 - 93 01 0 · [www.moebelcentrale.de](http://www.moebelcentrale.de)



### Azubis begeistern den Chef

## Denklinger Düsentriebs

Selbstständig Axialkolbenpumpe entwickelt und gebaut

Denklingen. Fünf Auszubildende von Schuster-Präzision haben selbstständig eine Axialkolbenpumpe entwickelt und angefertigt. Im Rahmen der Berufsschule erhielten sie den Auftrag, eine Pumpe zu bauen. Die Azubis entschieden sich für das komplizierteste Teil.

Wie hieß der verrückte Erfinder aus den Micky-Maus-Heftchen gleich noch mal, bei dem es ständig krachte, scheppte und der Rauch aufstieg? Richtig: Daniel Düsentrieb! Ein paar Nachkommen dieses genialen Tüftlers gibt es offensichtlich in Denklingen, denn bei Schuster-Präzision haben fünf Auszubildende völlig selbstständig eine Axialkolbenpumpe konstruiert und dieses komplizierte Teil dann auch eigenständig gefertigt. In der Berufsschule erhielten die fünf angehenden Industriemechaniker den Auftrag, eine Pumpe zu bauen. Andreas Baab, Thomas Scholz, Tim Ried, Ulrich Preisinger und Tobias Ried wollten aber

nicht irgendeine Pumpe bauen, sie suchten sich das komplizierteste Teil, die sogenannte Axialkolbenpumpe aus.

#### Keine Vorlagen

Dazu gab es faktisch keine Vorlagen, lediglich die Schultunterlagen lieferten einige Anhaltspunkte. „Das Aufwändigste war die Konstruktion“, berichtet Thomas Scholz über die mehrere Wochen andauernde Planungsphase, der dann eine relativ kurze praktische Umsetzung folgte.

„Auch die Abdichtung an den Kolben war eine heikle Sache“, erinnert sich Ulrich Preisinger, denn schließlich muss Wasser von A nach B ohne große Reibung an den Kolben befördert werden. Mit dem Ergebnis ernten die fünf nicht nur Lob in der Berufsschule, sondern begeisterten vor allem ihren Chef. „So was aus dem Nichts aus dem Boden zu stampfen, das ist eine enorme Leistung“, zollte Helmut Schuster seinen fünf Azubis großen Respekt. Schuster betrachtete diese Konstruktion auch als Bei-

weis für das duale Ausbildungssystem in Deutschland, denn vergleichbaren jungen Leuten in China oder Indien traut er dergleichen nicht zu.

Übrigens: Irgendwelche Ähnlichkeiten mit Daniel Düsentrieb sind völlig aus der Luft gegriffen.

Die Axialkolbenpumpe funktioniert nicht nur einwandfrei, sie schaut durch die Verwendung von Stahl, Messing und Plexiglas auch so toll aus, dass sie demnächst einen Platz im Foyer von Schuster-Präzision als Ausstellungsstück erhält.



Eine Axialkolbenpumpe entwickelten und fertigten die fünf Auszubildenden von Schuster-Präzision. Von links: Thomas Scholz, U-

### VR Bank Starnberg-Herrsching-Landsberg eG

## Die Bank steht auf soliden Füßen

Positive Nachrichten bei der Mitgliederversammlung

Herrsching. Eine erfreuliche Jahresbilanz konnte Alfred Eirich, der Vorstandsvorsitzende der Volksbank Raiffeisenbank Starnberg-Herrsching-Landsberg eG den Mitglieder-Vertretern bei der diesjährigen Generalversammlung präsentieren.

„Dank einer soliden Geschäftspolitik ist die VR Bank von der aktuellen Finanzkrise nicht betroffen. Engagements im US-Immobilienmarkt und der Verkauf von Krediten entsprechen nicht unserem Geschäftsmodell als regionale Genossenschaftsbank. Stabilität und eine langfristige Geschäftsbeziehung zu unseren Kunden ist der VR Bank wichtiger als das schnelle Geld“, so der Vorstandsvorsitzende.

Die VR Bank Starnberg-Herrsching-Landsberg eG ist mit 26 Niederlassungen in den Landkreisen Starnberg und Landsberg vertreten. 343 Mitarbeiter (davon 12 Auszubildende) be-

treuen die Kunden von rund 68.000 Kunden, wovon rund 15.000 Mitglieder des Instituts sind.

Das Geschäftsvolumen der VR Bank betrug zum 31. Dezember 2007 rund 1,466 Milliarden Euro. Mit einem haftenden Eigenkapital von rund 142 Millionen Euro steht die Bank nach Auskunft von Eirich an der Spitze der Genossenschaftsbanken in Bayern – und damit auf einem soliden Fundament.“

Insgesamt 650 Millionen an Krediten hat die VR Bank an die Kunden ausgezahlt, dabei lag der Schwerpunkt im längerfristigen Immobilienfinanzierungssektor sowie im Firmenkundengeschäft, bei Freiberuflern und Existenzgründern.

Zusätzlich hielten die Kunden im Jahr 2007 bei der Bank 6087 Wertpapierdepots mit einem Ge-

samtvolumen von 473 Millionen Euro, die Wertpapierumsätze erreichten 326 Millionen Euro.

Im Rahmen der Mitgliederversammlung wurden Mitglieder des Aufsichtsrats der VR Bank turnusmäßig neu gewählt. Bis auf Ludwig Mörtl, der wegen Erreichen der Altersgrenze nicht mehr zu Wahl steht, wurden Josef Merkhoffer, Hans-Thomas Mörtl, Dr. Thomas Schulz und Felix Singer in seinem Amt bestätigt.

Aufsichtsratsvorsitzender Hans-Ulrich Greimel würdigte die Verdienste von Ludwig Mörtl für die VR Bank.

Greimel selbst wurde für seine Verdienste in der VR Bank vom Vorstandsvorsitzenden erhielt aus den Händen des Revisionsdirektors des Genossenschaftsverbandes Bayern, Dr. Siegfried Drexel, die Silberne Ehrennadel für seine 25jährige Tätigkeit im Aufsichtsrat der VR Bank.  
Frauke Vangierdegem